

Выписка из ООП
НОО, ООО, СОО
МБОУ СОШ № 206,
утвержденной
приказом № 886 (2)
от 18.08.26 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО
ОБЪЕДИНЕНИЯ
«Школьный медиацентр»**

Новосибирск, 2026

Пояснительная записка

Рабочая программа курса «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с обновлёнными ФГОС ООО, а также Программой воспитания и направлена на достижение планируемых результатов, обеспечивающих развитие личности подростков, на их мотивацию к познанию, на приобщение к общечеловеческим ценностям.

Программа соответствует примерной программе внеурочной деятельности (основное общее образование) и требованиям к дополнительным образовательным программам. «Школьный медиацентр» является прикладным курсом, реализующим интересы обучающихся 5-11 классов в сфере медиапространства. Курс рассчитан на 34 часа

Курс использован как программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр».

Программа курса разработана с учетом программы воспитания. Согласно Программе воспитания у современного школьника должны быть сформированы ценности Родины, человека, природы, семьи, дружбы, сотрудничества, знания, здоровья, труда, культуры и красоты. Эти ценности находят свое отражение в содержании занятий по основным направлениям финансовой грамотности, вносящим вклад в воспитание гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, трудовое, воспитание ценностей научного познания, формирование культуры здорового образа жизни, эмоционального благополучия. Реализация курса способствует осуществлению главной цели воспитания – полноценному личностному развитию школьников и созданию условий для их позитивной социализации.

Общая характеристика курса внеурочной деятельности

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами

социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу – это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Цели и задачи изучения курса «Школьный медиацентр»

Цель: создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

Место курса внеурочной деятельности в учебном плане

Курс внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» входит в целостную образовательную среду, создаваемую в рамках ФГОС ООО. Общее число часов, отведенных на изучение курса «Школьный медиацентр»: 34 часа

Содержание курса «Школьный медиацентр»:

Раздел 1. Введение в тележурналистику (2 часа)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами Inshot, CapCut

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (4 часа)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция.

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (6 часов)

Теория: структура и виды интервью.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Промежуточная аттестация: творческая работа

Раздел 4. Новости (7 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюсмейкер. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (7 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (7 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами Inshot, CapCut. Монтаж видео. Обработка фотографий.

Итоговая аттестация: творческая работа

Раздел 7. Защита творческих работ (1 час)

Планируемые результаты обучения

Курс направлен на формирование личностных, метапредметных и предметных результатов.

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.
- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.
- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;
- развитие критического анализа;
- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;
- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Тематическое планирование

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы	
Раздел 1. Введение в журналистику					
1.1	Введение в журналистику: что такое	2		1	http://al-dedov.narod.ru/proryv/p osobie.htm

	тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.				
Итого по разделу		2			
Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство					
2.1	Культура речи. Виды публичных выступлений.	1			http://al-dedov.narod.ru/proryv/pособie.htm
2.2	Голос. Речь. Дикция.	3		3	
Итого по разделу		4			
Раздел 3. Интервью					
3.1	Структура и виды интервью.	6		3	
Итого по разделу		6			
Раздел 4. Новости					
4.1	Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный	7		4	https://stepik.org/course/81/promo

	репортаж.				
Итого по разделу		7			
Раздел 5. Операторское мастерство					
5.1	Ракурсы. Планы. Фотомастерство.	3			https://stepik.org/course/81/promo
5.2	Виды видеороликов. Структура видео. Идея и сценарий видеофильма.	4		4	
Итого по разделу		7			
Раздел 6. Монтаж и обработка					
6.1	Основы видеомонтажа и обработки фотографий.	3			https://stepik.org/course/81/promo
6.2	Монтаж видео. Обработка фотографии.	4		4	
Итого по разделу		7			
Раздел 7. Защита творческих работ					
7.1	Защита творческих работ	1			
Итого по разделу		1			
Повторение пройденного		-			

материала				
Итоговый контроль	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	34		9	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

п/п	Тема урока	ол-во часов	Контрольные работы	Практические работы	Электронные цифровые образовательные ресурсы
	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ (1 час)				
	Вводный инструктаж по ТБ (пожарная, электробезопасность, работа с техникой). Введение в профессию тележурналиста				https://teachin.ru/course/journalism
	РАЗДЕЛ 2. ТЕХНИКА				

	РЕЧИ И АКТЕРСКО Е МАСТЕРСТ ВО (4 часа)				
	Основы радио. Специфика работы тележурнали ста в кадре и за кадром			1	http://al- dedov.narod.ru/proryv/posobie. htm
	Культур а речи. Лексические и орфоэпическ ие нормы современног о русского языка				https://gramota.ru
	Постано вка голоса и речевого дыхания. Артикуляцио нная гимнастика			1	https://postnauka.ru/course s/152726 (раздел "Риторика")
	Актерск ое мастерство для неактеров: упражнения на внимание, предлагаемы			1	https://teach- in.ru/course/theatre

	е обстоятельств ва, работа в кадре				
	РАЗДЕ Л 3. ИНТЕРВЬ Ю (6 часов)				
	Классиф икация интервью: информацио нное, портретное, проблемное, экспертное				https://stepik.org/course/81/promo (модуль "Жанры журналистики")
	Драмату ргия интервью: структура, завязка, кульминация , резюме. Создание "мостиков" между блоками			1	https://www.coursera.org/learn/journalism (лекции по подготовке к интервью)
	Психоло гические приемы общения с героем. Эмпатия и активное слушание				https://postnauka.ru/course/s/152726
	Техника			1	https://teach-

	формулирования вопросов: открытые, закрытые, альтернативные, провокационные. Ошибки начинающих				in.ru/course/journalism
0	Стендап журналиста в интервью: функции, виды, гармоничная интеграция в кадр			1	https://smotrim.ru (архив программ "Познер", "Вести" — для наглядного разбора)
1	Анализ и разбор интервью ведущих федеральных каналов. Составление карты ошибок				https://smotrim.ru
	РАЗДЕЛ 4. НОВОСТИ (7 часов)				
2	Телевизионный репортаж: жесткая структура				http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm

	(лид, бэкграунд, синхроны, стендап, финал)				
3	Отбор новостей. Информацио нные поводы. Событийная и процессуаль ная повестка дня			1	https://tass.ru (изучение ленты новостей как источника)
4	Жанров ое разнообразие новостной журналистик и: расширенная информация, сюжет, новость- картинка				https://stepik.org/course/81 /promo
5	Написан ие сценария новостного сюжета. Принцип "перевернуто й пирамиды" в ТВ- формате			1	https://postnauka.ru/course s/152726 (курс по работе с текстом)
	Синхрон			1	https://teach-

6	(интершум) и стендап: технические и смысловые требования к записи				in.ru/course/journalism
7	Особенности подготовки новостей для сайта/портала СМИ и для эфирного ТВ. Сравнение форматов				https://rg.ru (сравнение текстов новостей на сайте и в видеоформате)
8	Редакторская правка собственных новостных текстов. Стилистика и факт-чекинг			1	https://gramota.ru (словарь и справочники)
	РАЗДЕЛ 5. ОПЕРАТОРСКОЕ МАСТЕРСТВО (7 часов)				
9	Крупность планов: общий, средний, крупный, деталь. Смысловая				https://teach- in.ru/course/cinematography

	нагрузка каждого плана				
0	Ручные настройки камеры: выдержка, диафрагма, ISO, баланс белого. Режимы фокусировки			1	https://stepik.org/course/81/promo (модуль "Операторское мастерство")
1	Компози ция кадра: правило третей, диагонали, передний план, заполнение пространства				https://postnauka.ru/course/s/152726 (курс по визуальной культуре)
2	Операто рские приемы движения: панорамиров ание, вертикальны й проезд, тревеллинг, наезд/отъезд. Штатив vs ручная камера			1	https://teach- in.ru/course/cinematography
3	Свет в репортажной			1	https://www.coursera.org/learn/photo-video (раздел

	съемке. Схемы с одним и двумя источниками . Использован ие отражателей				"Освещение")
4	Звук на площадке: направленны й микрофон, петличка, рекордер. Контроль уровня сигнала				https://stepik.org/course/81/promo
5	Полигон ная съемка: практическое задание по съемке интервью и репортажа в аудитории/на улице			1	https://smotrim.ru (в качестве эталона — разбор операторских работ из архива новостей)
	РАЗДЕЛ 6. МОНТАЖ И ОБРАБОТКА (7 часов)				
6	Введени е в нелинейный				https://stepik.org/course/81/promo

	видеомонтаж . Интерфейс программ (на примере CapCut Desktop или DaVinci Resolve)				
7	Логика монтажа новостного сюжета. Монтаж по крупности, по движению, по фазе. Правило "восьмерки"			1	https://teach-in.ru/course/cinematography (раздел "Постпродакшн")
8	Монтаж структуры "синхрон — стендап — синхрон". Работа с дорожками (видео и аудио)				http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
9	Создание графических элементов: титры, подложки, плашки с именем героя,			1	https://www.coursera.org/learn/photo-video (раздел "Графика в видео")

	бегущая строка				
0	Обработка статичных изображений (фотографий) для использования в сюжете или анонсе. Основы цветокоррекции фото				https://postnauka.ru/courses/152726 (курс по фотографии)
1	Сведение звука при монтаже: соотношение закадрового голоса, синхрона и шумовой подложки (атмосферы)			1	https://teach-in.ru/course/sound
2	Первичная цветокоррекция (колористика) репортажного видео. Создание единого тона сюжета			1	https://stepik.org/course/81/promo
	РАЗДЕЛ 7. ИТОГОВАЯ				

	АТТЕСТАЦИЯ (1 час)				
3	Защита творческих работ (индивидуальных проектов). Презентация портфолио, обсуждение результатов			1	—
4	Резервный урок: мастер-класс по разбору лучших студенческих работ СМИ ("Лучший школьный репортаж")				https://rg.ru (вкладка "Образование/Конкурсы")

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. КишикА.Н. AdobePhotoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые.П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

Пособие для начинающих	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
------------------------	---

Журналистов	
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	https://stepik.org/course/81/promo
Интернет-ресурсы	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/